

LOKAMI, Basel: Eröffnung am 23. April 2016

1. Die perfekte Verschmelzung aus Basler Design & Japanischer Lebenskultur

Edle Schlichtheit, reduzierte Ästhetik - was im Westen als Erfindung der Bauhaus-Größen gilt, hat in Japan eine viel ältere Tradition. Auch für westliche Wohnwelten kommen viele der spannendsten und neuen Entwürfe aus Fernost.

In Japan ist die Devise "weniger ist mehr" nicht gerade neu im Design, aber das Motto von Mies van der Rohe gilt im Moment als das Maß aller Dinge, wenn es um die reduzierte Ästhetik und formale Intelligenz aktueller Möbel und Accessoires geht. Spannende Impulse kommen nun aus Basel, mit der Konzeption und Gestaltung von Herzog & deMeuron. Sie haben eine perfekte Raumharmonie im Lokami umgesetzt. Dadurch entstehen neue kreative Möglichkeiten in der Nutzung, als Event-Location.

Konzentriert wurde auf Vollholzmöbel gesetzt, mit einer geradlinigen Schlichtheit im Raum und in der Farbgestaltung. Diese Gestaltungslinie wurde nur einmal gebrochen, durch vier große Leuchten, die dominant über der Bar wirken.

Das Raumkonzept ist dreigeteilt: Lokami verfügt über ein 80-plätziges Restaurant mit Blick in die Küche, sowie Weitsicht über den Rhein hinweg. Sechs Boxen – Nischen für 2-4 Personen – bieten einen intimeren Essbereich für Business-Besprechungen über Mittag oder ein romantisches Tête-à-Tête am Abend.

Die ganze Location ist sehr elegant gehalten und auf das Minimum reduziert. Dekorationen werden dem Thema entsprechend sehr puristisch gehalten und setzen das Produkt und den Menschen in Szene.

Der entspannte Blick über den Rhein rundet das beeindruckende visuelle Angebot des Lokami ab und lädt jedermann zum Verweilen ein.

Presse-Kontakt:

Royal Business Restaurants GmbH | Schlattergasse 1 | 8240 Thayngen |
Claudia Reinmann | creinmann@royal-restaurants.com | Tel +49 79 238 11 93